

Le azioni: i 10 passi per gli stili di vita



Cosa puoi fare ora

Aderisci al progetto! Segnala il tuo interesse e il ruolo che vorresti avere. FORM sulla brochure staccabile e consegnabile in urna.

Nome _____

Cognome _____

Età _____

Sesso _____

Comune di residenza _____

Scuola _____

Classe _____

Sezione _____

Ruolo _____

Motivazione _____

COMPILA ONLINE → <http://goo.gl/FktHMF>



Città di Grosseto
Assessorato alle Politiche Sociali

in collaborazione con



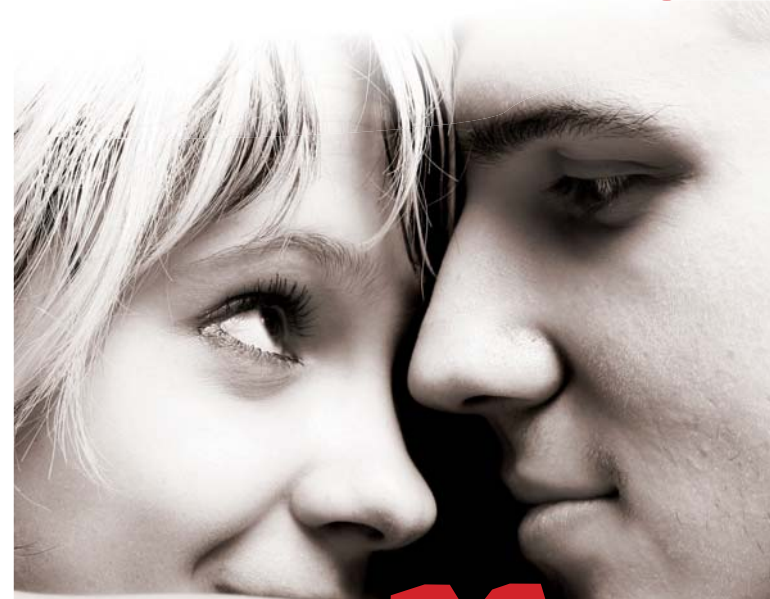
Comune di Grosseto
e **Coeso Società della Salute**
danno vita a un Osservatorio
permanente che coinvolgerà tutte
le scuole del territorio per conoscere,
capire e intervenire con soluzioni
pensate e attuate dagli stessi studenti.

La scienza non ha dubbi. Bere fa male
e solo agendo sin da piccoli è possibile
aiutare i giovani ad evitare abitudini
che possono danneggiare la salute per
tutta la vita. Ma come possiamo fare?
Con questo progetto vi chiediamo aiuto,
perché solo i giovani sanno parlare

il linguaggio dei giovani !



NON BERE !



la **VITA** ti aspetta



Città di Grosseto
Assessorato alle Politiche Sociali

in collaborazione con



Perché partire dall'alcol

Perché a Grosseto è un problema più diffuso che altrove e in rapido aumento.

Soprattutto tra i giovani si stanno diffondendo **pesse abitudini**, come quella di bere più bevande alcoliche in un breve tempo (il cosiddetto *binge drinking*, che coinvolge più di un giovane grossetano su 3).

Cattive abitudini che mettono a **rischio la salute e la vita**. La scienza dimostra che bere alcol si lega ad altri **comportamenti molto dannosi**: **fumare**, assumere altre **droghe**, **giocare d'azzardo**, incorrere in **incidenti stradali**, senza contare le ricadute negative sul benessere generale, sul rendimento scolastico e sulle relazioni sociali.

Chi beve si sente più spesso **triste** e **depresso**, va **male a scuola** e ha **meno amici**.



Perché creare un Osservatorio

La **conoscenza** è indispensabile per **trovare soluzioni** e **migliorare**. In realtà sappiamo poco sui giovani grossetani. Perché bevono? Quanto bevono? In che occasioni? Vogliamo anche capire le **motivazioni profonde**, i fattori che determinano i **comportamenti pericolosi**. È per questo che realizzeremo **indagini specifiche**, con un questionario costruito in **collaborazione con gli studenti**, che saranno coinvolti in prima persona in tutte le fasi. Solo in questo modo la **conoscenza** può diventare **consapevolezza** e spinta al **cambiamento**.

Cosa potete fare in questo progetto?

Potete intervenire in tutte le fasi del progetto, a partire dall'inizio, quando definiremo le **domande per il questionario**. Potete poi aiutarci a distribuire i questionari tra i **vostri amici** e informandoli sugli obiettivi dell'iniziativa.

Sono **4 ruoli** che puoi scegliere per collaborare:

ANTENNA: Rispondendo al questionario sinceramente.

Livello di coinvolgimento: ❤️

AIUTANTE: Partecipando alla formazione di base, alla costruzione del questionario e alla definizione delle attività.

Livello di coinvolgimento: ❤️ ❤️

CREATIVO: Liberando la tua creatività per trovare soluzioni e strumenti innovativi per promuovere comportamenti e stili di vita corretti tra i giovani; potrai partecipare al concorso che ogni anno premierà le tre migliori idee/progetti sul tema.

Livello di coinvolgimento: ❤️ ❤️ ❤️

PROMOTORE: Partecipando alla formazione avanzata e diventando un *peer educator*, per diffondere informazioni sugli stili di vita corretti tra i tuoi pari, aiutandoli a rispondere al questionario.

Livello di coinvolgimento: ❤️ ❤️ ❤️ ❤️

Il contest

Ogni anno organizzeremo una **gara** (contest) che premierà le migliori idee per contrastare i comportamenti dannosi per la salute. Tre categorie: scuole primarie, scuole medie inferiori, scuole superiori e oltre.

Potete partecipare con:

- **relazioni, ricerche, saggi;**
- **presentazioni multimediali, video;**
- **poster e manifesti;**
- **rappresentazioni teatrali;**
- **siti web;**
- **applicazioni per smartphone; etc.**

Le opere dovranno analizzare il fenomeno o avere una **buona capacità di comunicazione** per incidere sugli stili di vita dei giovani.

Le opere presentate dagli studenti saranno valutate da un **giuria mista** (studenti, insegnanti, dirigenti scolastici, operatori pubblici, esperti di settore) e le migliori saranno premiate con **buoni spesa** per l'acquisto strumentazioni didattiche o beni e servizi legati a stili di vita corretti (prodotti biologici, abbonamenti a centri sportivi, palestre e centri benessere, buoni per materiale sportivo, etc.). Saranno coinvolti anche **sponsor** tra gli operatori economici del territorio che potranno mettere a disposizione gratuitamente **beni, servizi e prodotti**.